



利央, Digital Creative Agency

We make digital solutions that deliver real results.

회사 소개서

RIAN

利央, Digital Creative Agency

We make digital solutions that deliver real results.

회사 소개서

利央

We deliver digital benefit
to the world and make digital solutions
that deliver real results.

利央,
Digital Creative Agency

Company Info

회사명 주식회사 리앙에이지

대표 장희국

주소 본사
서울시 강서구 양천로 551-17, 한화비즈메트로1차 310,311호

기업부설연구소(창작스튜디오)
서울시 강서구 양천로 551-17, 한화비즈메트로1차 509호

전화번호 02.2635.3601

홈페이지 www.rianag.com

임직원 90명

사업분야 eCOMMERCE / eFINANCE / 스마트 디바이스 앱 구축 및 운영 /
UX-UI 컨설팅 /
도시문화·공간 기획 설계 / 트랜스미디어콘텐츠 기획 컨설팅

Digital
Landscaper

**우리는 세상에
Digital Benefit을 전달합니다.**

리양에이지는

**Creative Innovator
Customer Advocate
Digital Landscaper
Quality Over Everything
Always Something More**

다양한 경험을 지닌, 젊은 회사입니다.

- **2017.06** 주식회사 리앙에이지 설립
- **2017.12** i-AWARD Smart App Award 수상 [브랜드/쇼핑부분 통합대상 : 1ST Look 메거진&쇼핑]
i-AWARD WEB Award Korea Finalist [생명보험분야 최우수상 : 에이비엘생명보험 / 전문쇼핑몰분야 최우수상 : 캐논코리아컨슈머이머징]
- **2018.06** 본사 이전 [영등포구 당산동 → 마포구 서교동]
- **2018.12** i-AWARD 2018 Smart App Award 수상 [전문쇼핑분야 대상 : 랠라블라/ 홈쇼핑분야 대상 : SK스토어]
i-AWARD 2018 WEB Korea Award 수상 [전문쇼핑부분 대상 : 랠라블라]
- **2019.12** i-AWARD 2019 Smart App Award 수상 [전문쇼핑분야 대상 : 미트솔루션]
i-AWARD 2019 WEB Korea Award 수상 [브랜드쇼핑몰부분 대상 : 월리엄스 소노마]
- **2020.12** i-AWARD 2020 Smart App Award 수상 [앱표준 이노베이션 대상 : 우리은행 태블릿브랜치시스템]
- **2021.02** 중소벤처기업부 장관상 수상 - 모범중소기업인
- **2021.04** 본사 이전 [마포구 서교동 → 강서구 가양동]
- **2021.07** 기업부설연구소 인정
- **2021.08** 과학기술통신부 장관상 단체대상 디지털서비스혁신 부문
- **2021.09** ICT Award Korea 2021 디지털 서비스 혁신 부문 통합대상 [홈앤쇼핑 쇼핑몰 앱]
- **2021.10** 기업부설창작연구소 인정
- **2021.12** i-AWARD 2021 WEB Korea Finalist [금융분야 최우수상 : DGB 캐피탈]
- **2022.07** 특허 출원 등록 [증강 현실 제공 방법 및 장치]

많은 분야의 일을 합니다만, 한가지에 집중합니다. 바로, 고객 이익을 최우선 합니다.

사용자의
편리[便利]를
생각하는
운영

다양한 디지털 플랫폼 운영의 경험이 있습니다.
풍부한 경험과 최신의 트랜드를 학습한 인력을 투입하여
성공적인 운영을 하겠습니다.

고객사의
이익[利益]을
극대화하는
구축

현장에서 검증된 경험과 전사적 품질 관리 및 지원 체계를 바탕으로
안정적인 구축, 개편 사업을 수행합니다.
구축 프로젝트의 진행에 있어서 목적을 잊지 않고,
최선의 기간과 최적의 품질로 고객사의 기대에 부응하겠습니다.

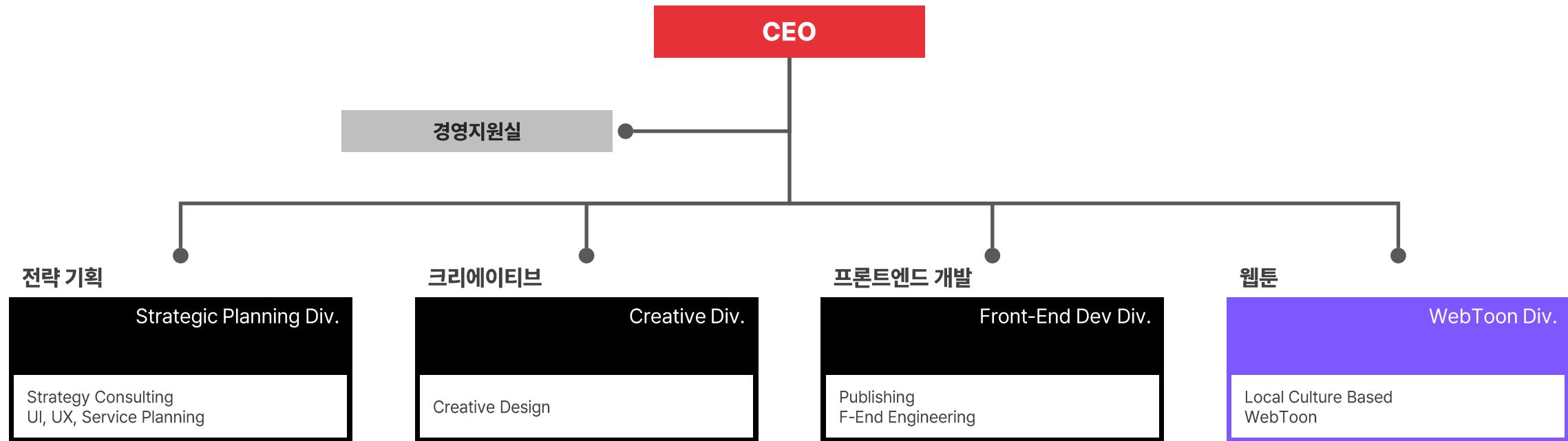
문제해결로
실리[實利]를
찾아가는
컨설팅

실행할 수 있는 컨설팅을 목표로 합니다.
전략만으로 끝나는 것이 아니라, 구체적이며 손에 잡히는
수행 전략까지 드리는 것이 리앙에이지의 컨설팅입니다.

문화가 주는
공리[公利]를
잊지 않는
콘텐츠

리앙에이지의 운영 중인 도시문화관광 창작연구소는
메타버스 설계와 구현은 물론, O2O 연계 컨텐츠를 제작합니다
저희의 컨텐츠를 접하는 분들에게, 더 큰 즐거움과 경험을
드리는 것이 리앙에이지가 지향하는 '이로움'이라 생각합니다.

풍부한 경험과 학습된 인력으로 구성된 전문가 집단입니다.



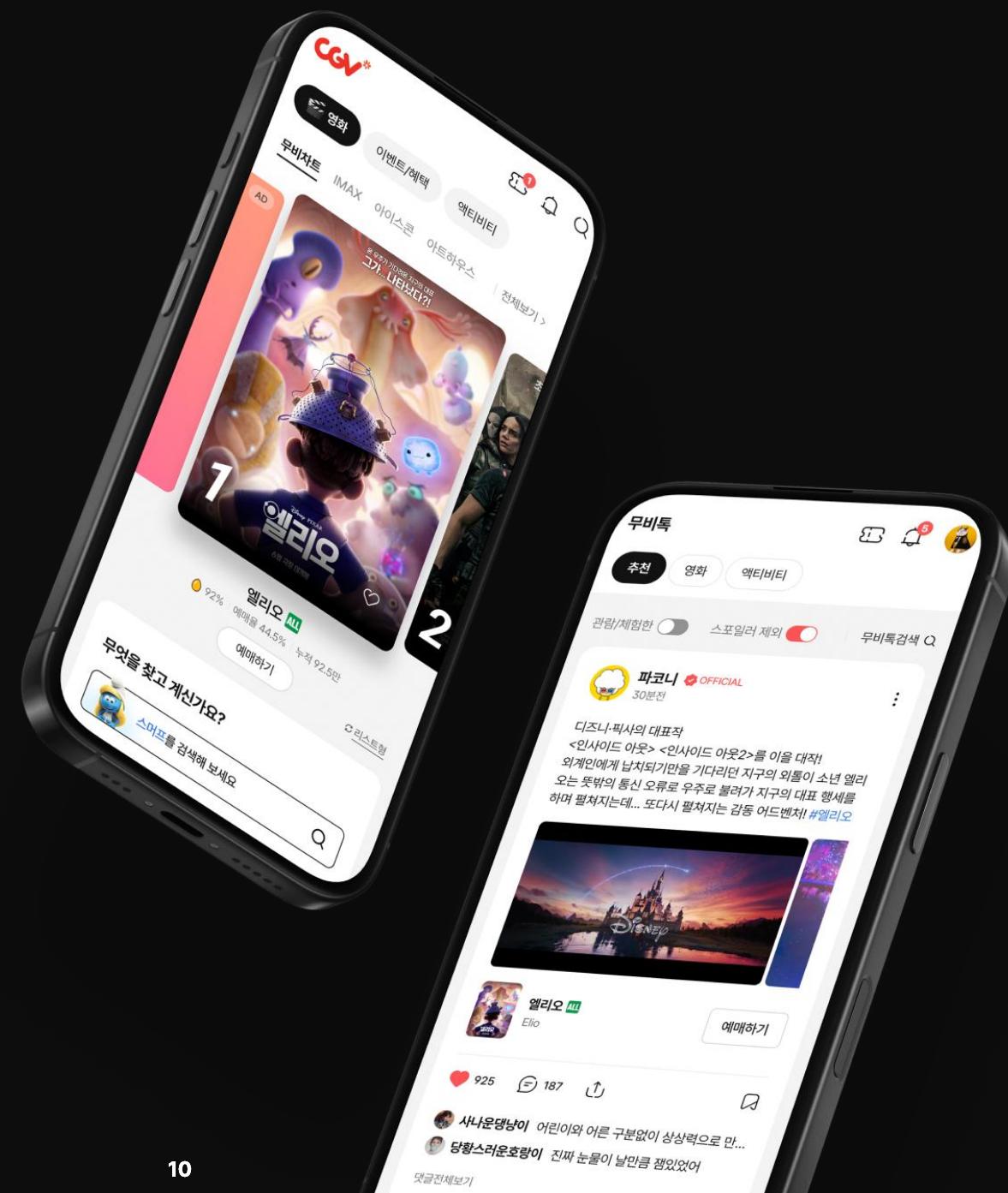
• Best Practice - 차세대 CGV 구축 프로젝트 [기획/디자인]

차세대 CGV 온/모바일 서비스 구축 사업

[2023.12.01 ~ 2025.07.31]

오래된 CGV의 UI/UX를 개선하는 차세대 사업에 참여하여,
사용자에게 혼란이 없게, CGV에 집중할 수 있도록
발견과 몰입을 돋는 컬쳐플렉스 경험을 설계하였습니다.

시스템 개편 주기에 따라 일회성으로 소모되지 않고
지속 가능한 형태로 설계하여, 오래도록 사용자에게 사랑받는 경험을 설계하였습니다.

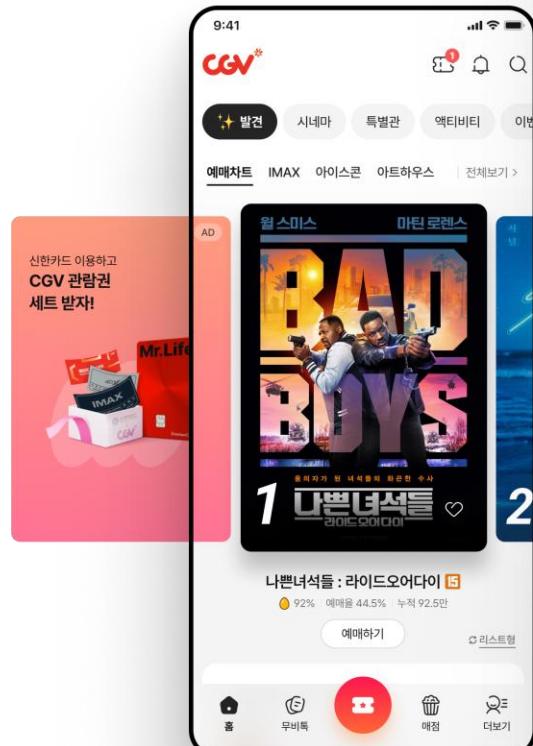


● Best Practice - 차세대 CGV 구축 프로젝트 [기획/디자인]

기본. 본질에 집중 발견

Simple Display. Easy Discovery.

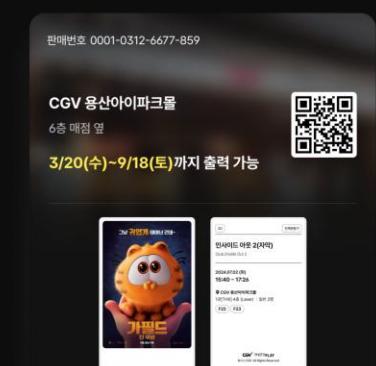
친숙하고 익숙한 UI를 활용하여 사용자가 쉽고 편하게
매력적인 컨텐츠를 발견할 수 있도록 합니다.
브랜드 경험은 명확하게! 사용자 경험은 더 심플하게!



감각. 본능에 집중 몰입

Dynamic Darkness

입체감의 역동적인 표현으로, 자연스럽게 몰입이 이루어집니다.
사용자는 CGV의 공감감을 자연스럽게 수용하며
직관적인 사용자 경험을 체감할 수 있습니다.



홈앤쇼핑 UI 개선 및 디자인 운영 사업
[2013.01.01 ~ 진행 중]

2013년부터 지금까지 사용자에 대한 이해도를 기반하여 홈앤쇼핑 PC와 Mobile의 UI 개선 및 최적화 디자인 운영을 진행하고 있습니다.

홈앤쇼핑이 리昂에이지와 긴 시간 함께 해 주신 것은 홈앤쇼핑의 만족과 저희가 보여드린 전문성에 대한 반증이라 생각합니다



• Best Practice - 홈앤쇼핑 UI 개선 및 디자인 운영

RIAN

The top half of the image shows a product shot of '동국제약 마이핏V 병풀 글루 타치온 3gX30포(4박스)' (Dong Kyu Jeuk My Fit V Gluconic Acid Touch-on 3gX30 bags (4 boxes)). It includes a box, a white bottle, and a small tube. To the right is a circular icon with a downward-pointing arrow. The bottom half shows a collection of ceramic kitchenware: a large speckled kettle with a wooden handle and base, a matching round lid, a smaller pot with a lid, and a few smaller pieces like a spatula and a small bowl.

동국제약 마이핏V 병풀 글루
타치온 3gX30포(4박스)

최종혜택가
10% 19,926원

델라고 바닐라빈 IH 세라믹 코팅 냄비 4종

최종혜택가
~19% 164,025원

A full-body photograph of a woman with long, wavy brown hair, wearing a light beige or cream-colored suit with a belt. She is looking over her right shoulder towards the camera with a neutral expression. The background is a plain, light color.

[방송상품 바로구매](#)

동국제약 마이핏 카무트 효소 외 이뮨 멀티 비타민 환절기 건강모음전

최종혜택가
10% 87,210 원~

1,536 구매중

• Best Practice - 롯데면세점 UI 개선 및 디자인 운영 사업

롯데면세점 UI 개선 및 디자인 **운영** 사업

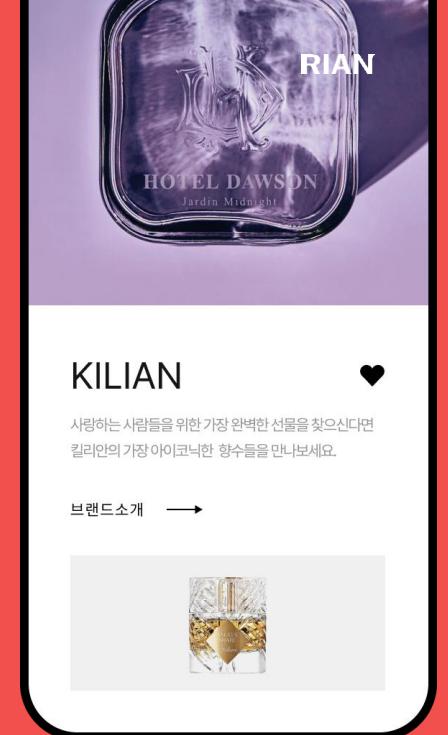
[2019.03.18 ~ 진행 중]

2019년부터 지금까지
롯데면세점 디자인 개선 및 운영 사업을
진행하고 있습니다.

더 트랜디하고 더 편리한 온라인 대면채널로
롯데면세점가 될 수 있도록
지속적인 개선에 최선을 다하고 있습니다.

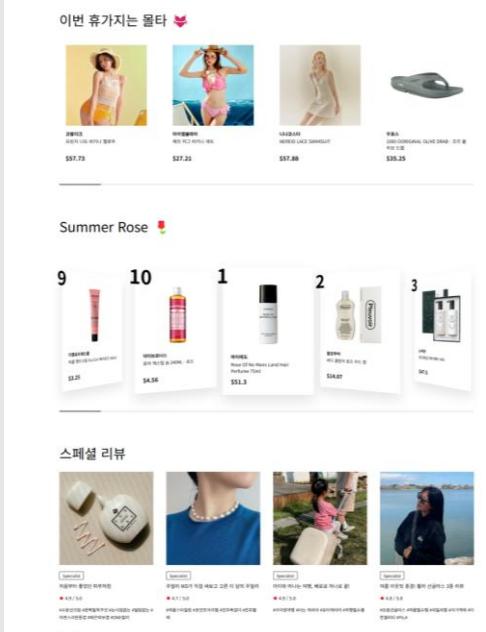
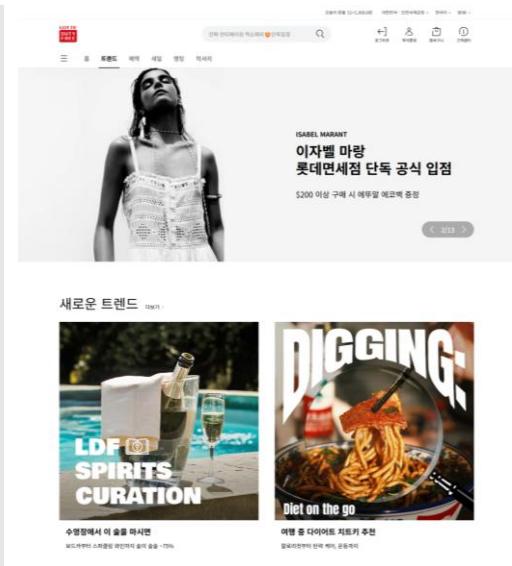
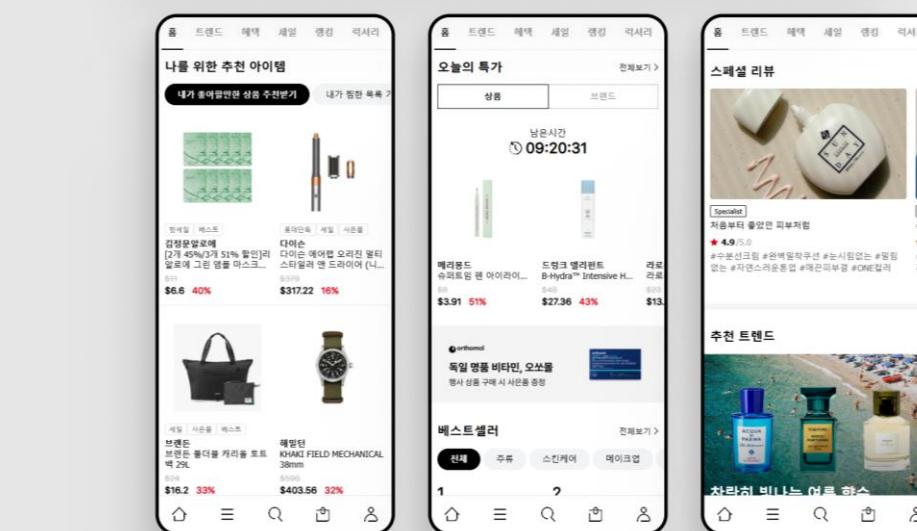
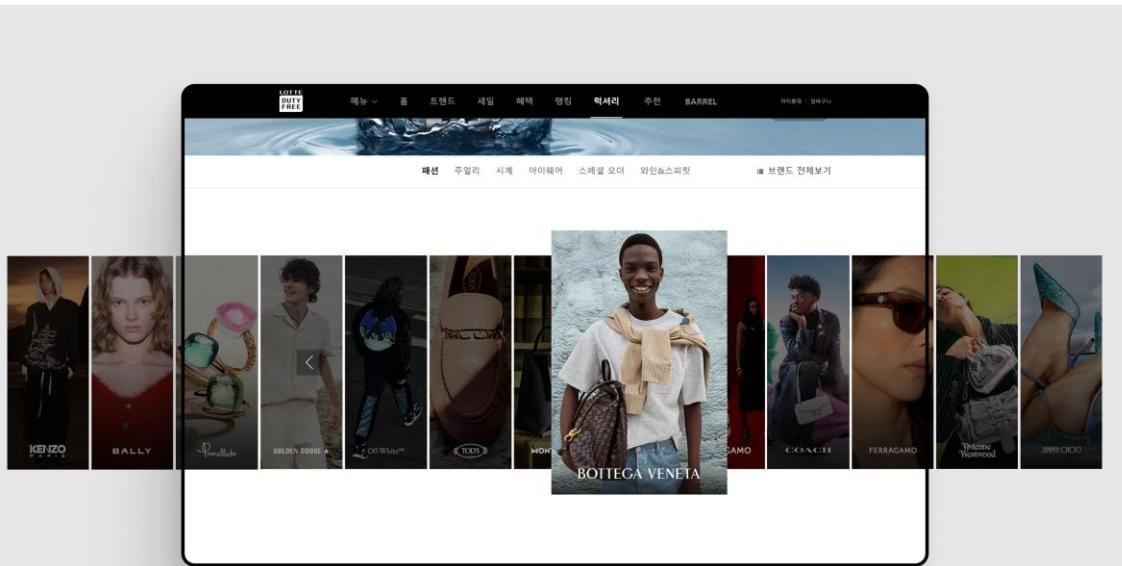
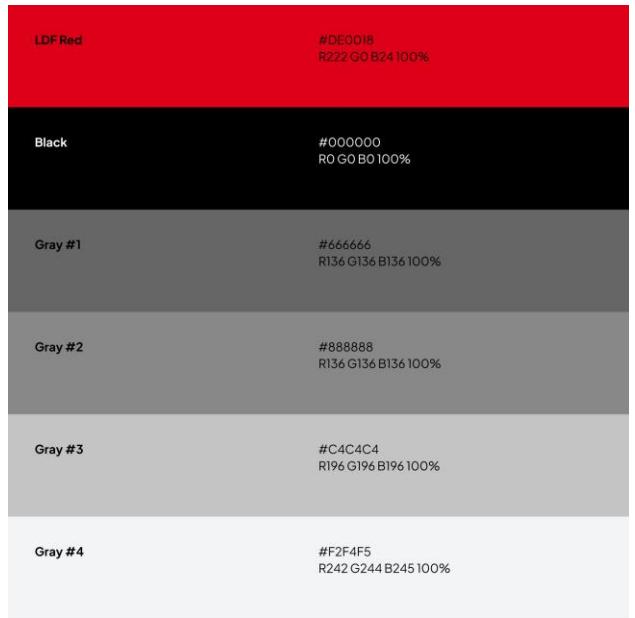


The first screen displays a product grid for 'LIPS' with a red background, featuring the word 'CURATION' and Korean text '마음을 전하는 선물가게' (A gift shop that conveys your heart). The second screen shows a 'SPECIAL PRICE' offer for 'CHANEL' products, specifically 'HOLIDAY SPECIAL' items, with a 25% discount.



• Best Practice - 롯데면세점 UI 개선 및 디자인 운영 사업

RIAN



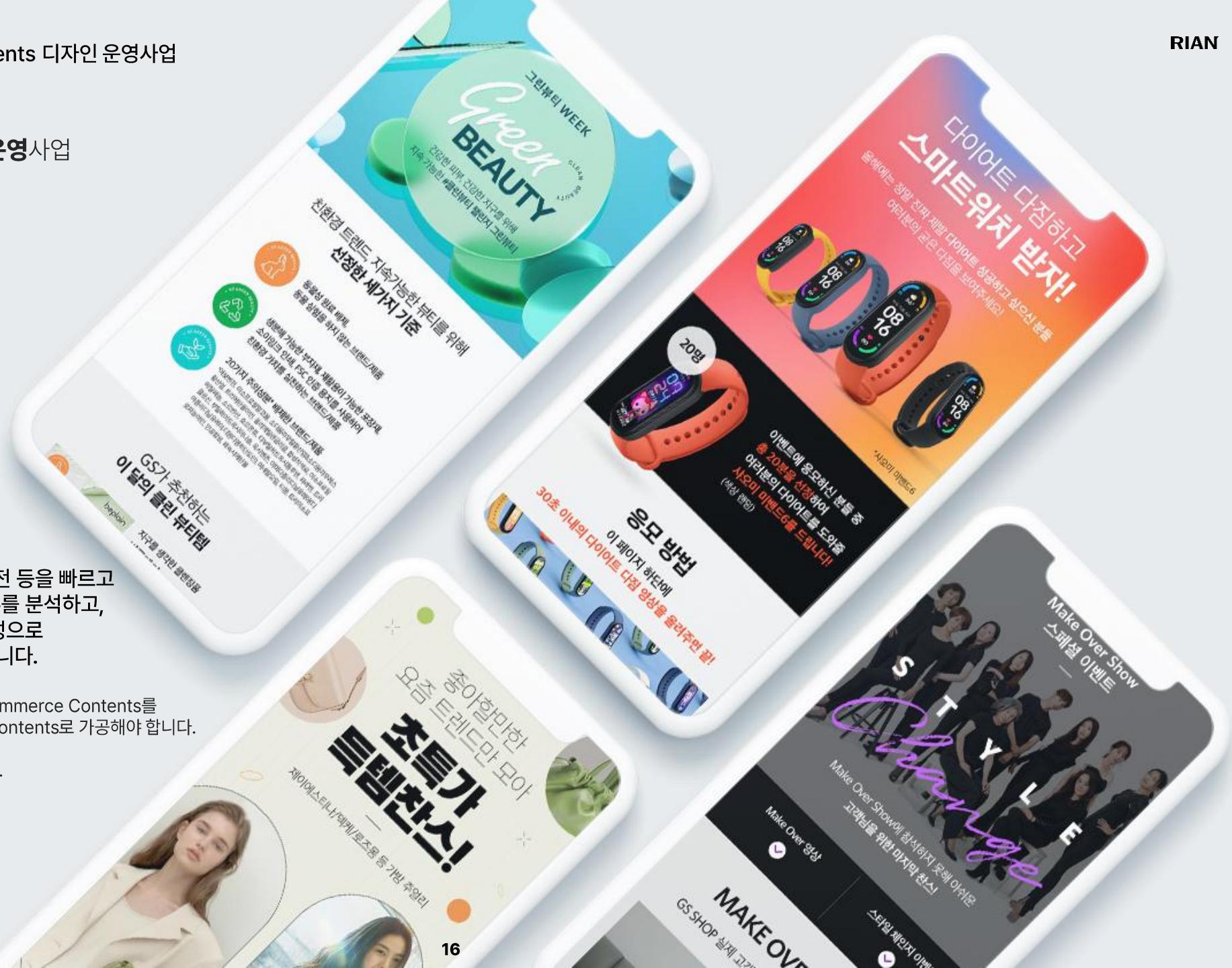
• Best Practice - GS홈쇼핑 Contents 디자인 운영사업

GS홈쇼핑 Contents 디자인 운영사업

[2021.05.01 ~ 2022.12.31]

GS홈쇼핑의 다양한 이벤트 및 기획전 등을 빠르고 정확하게 전달하기 위해 그간의 업무를 분석하고, 그에 맞는 업무 프로세스와 조직 구조로 개선된 디자인 운영사업을 수행했습니다.

많은 상품들이 잘 보이게 하기 위해서는 Commerce Contents를 고객의 시선을 잡을 수 있도록 Edge 있는 Contents로 가공해야 합니다. 성공적인 GS홈쇼핑의 Contents 디자인 운영을 할 수 있었습니다.

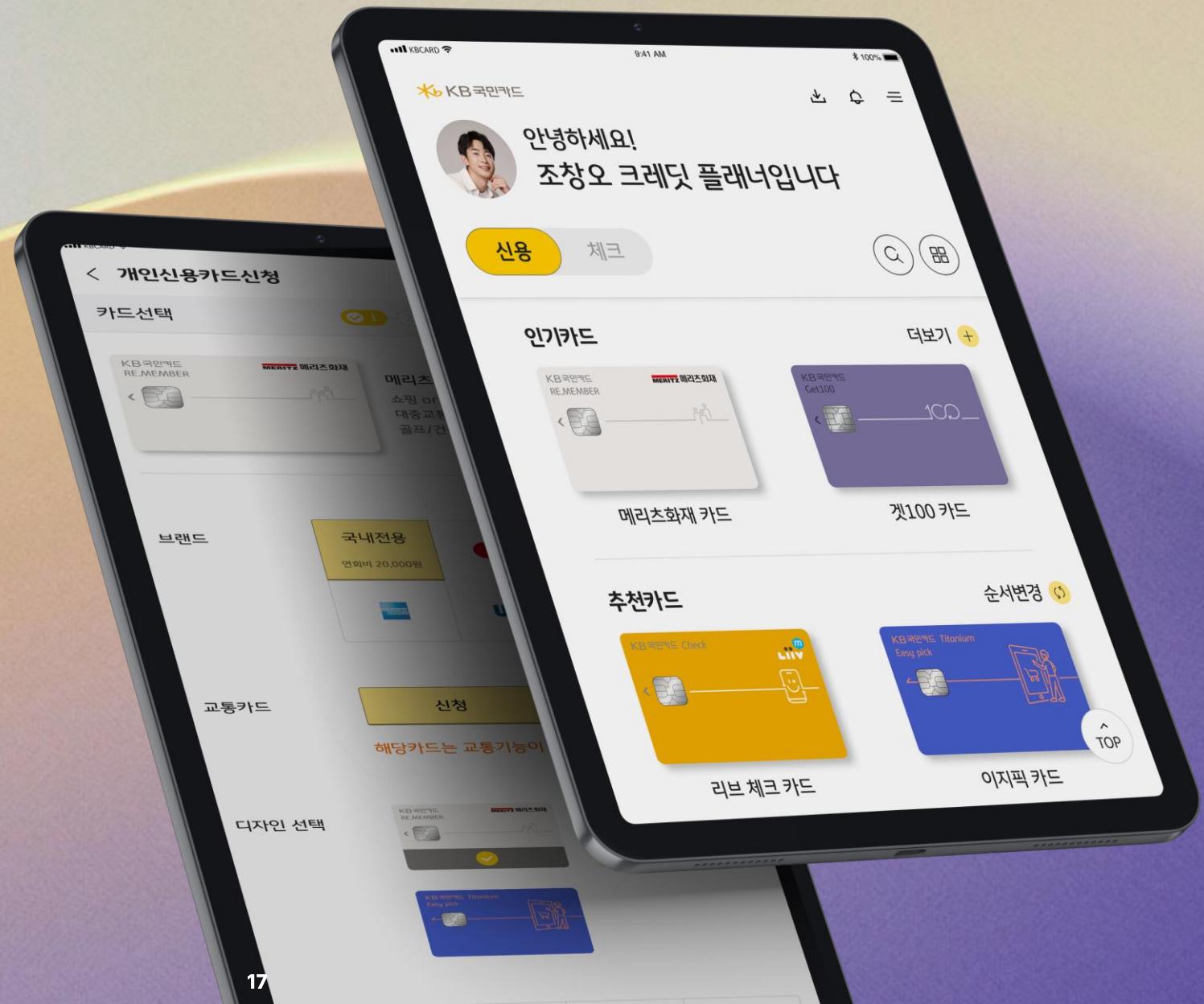


KB국민카드 Tablet ODS 고도화 사업

[2022.04.04 ~ 2022.09.29]

KB국민카드 ODS의 사용자 경험을
Feel-Learn-Do의 3단계로 해석하여
사용자 경험 향상을 고려한 UI/UX 프로세스 모델링을 통해
KB국민카드 Tablet Branch 고도화 사업을 진행했습니다.

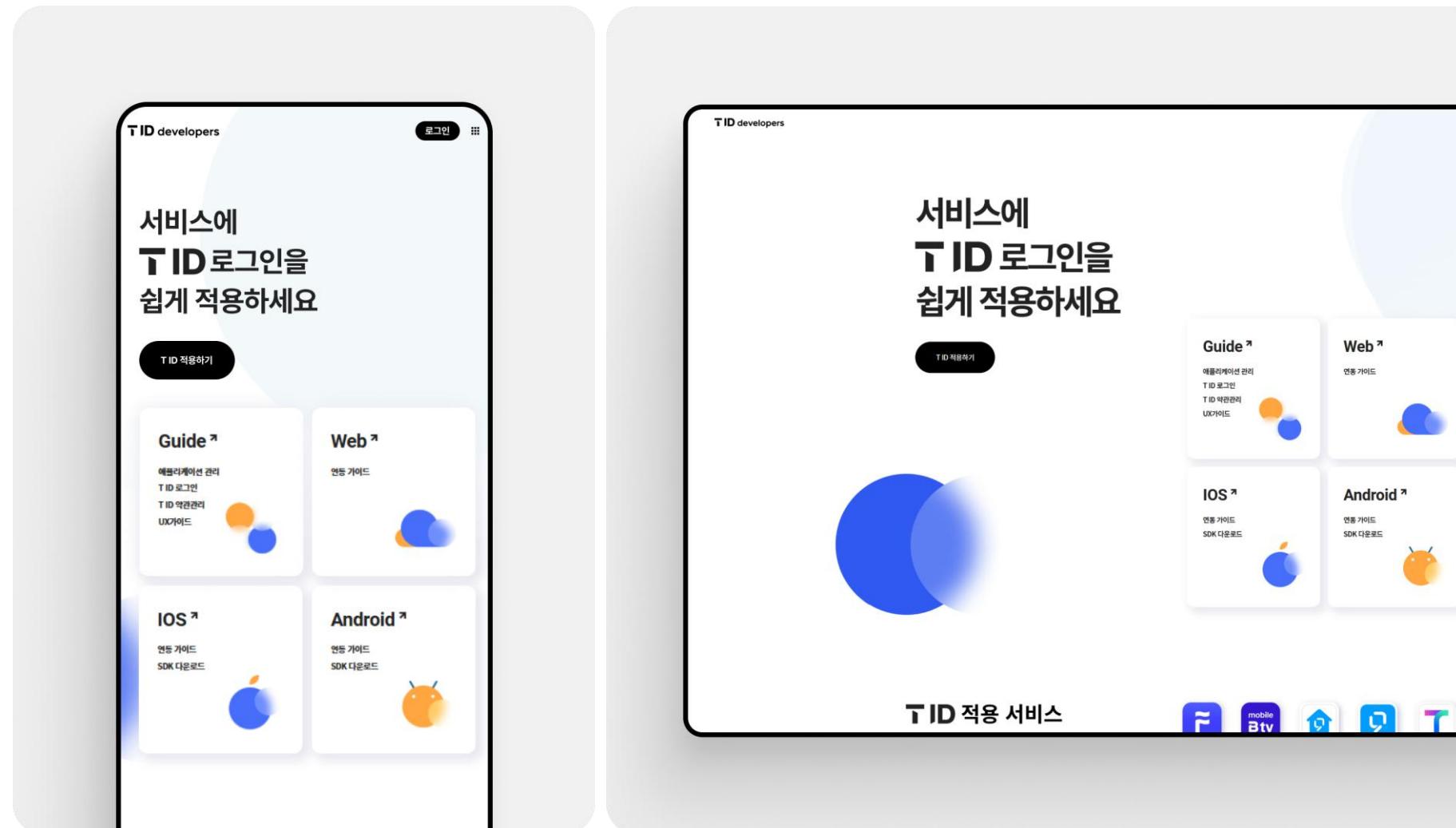
사용자 인지 행동을 기반으로,
업무 담당자가 ODS를 통해 본인의 업무를 쉽게 이해하고
직관적으로 이용할 수 있는 환경을 만들어
KB국민카드의 만족을 이끌어 낼 수 있었습니다.



T아이디 관리자 채널 포털 **구축** 사업
[2021.09.27 ~ 2022.04.30]

T아이디 Platform의 발전을 위해
더욱 필요성이 증대된 개발자 포털의
개발의 Front 사업을
성공적으로 수행했습니다.

SKT의 ICT Family 핵심 인프라로서,
T아이디의 강력한 로그인 수단을 홍보하고
개발자가 쉽게 접근할 수 있는 포털로 구축하였습니다.



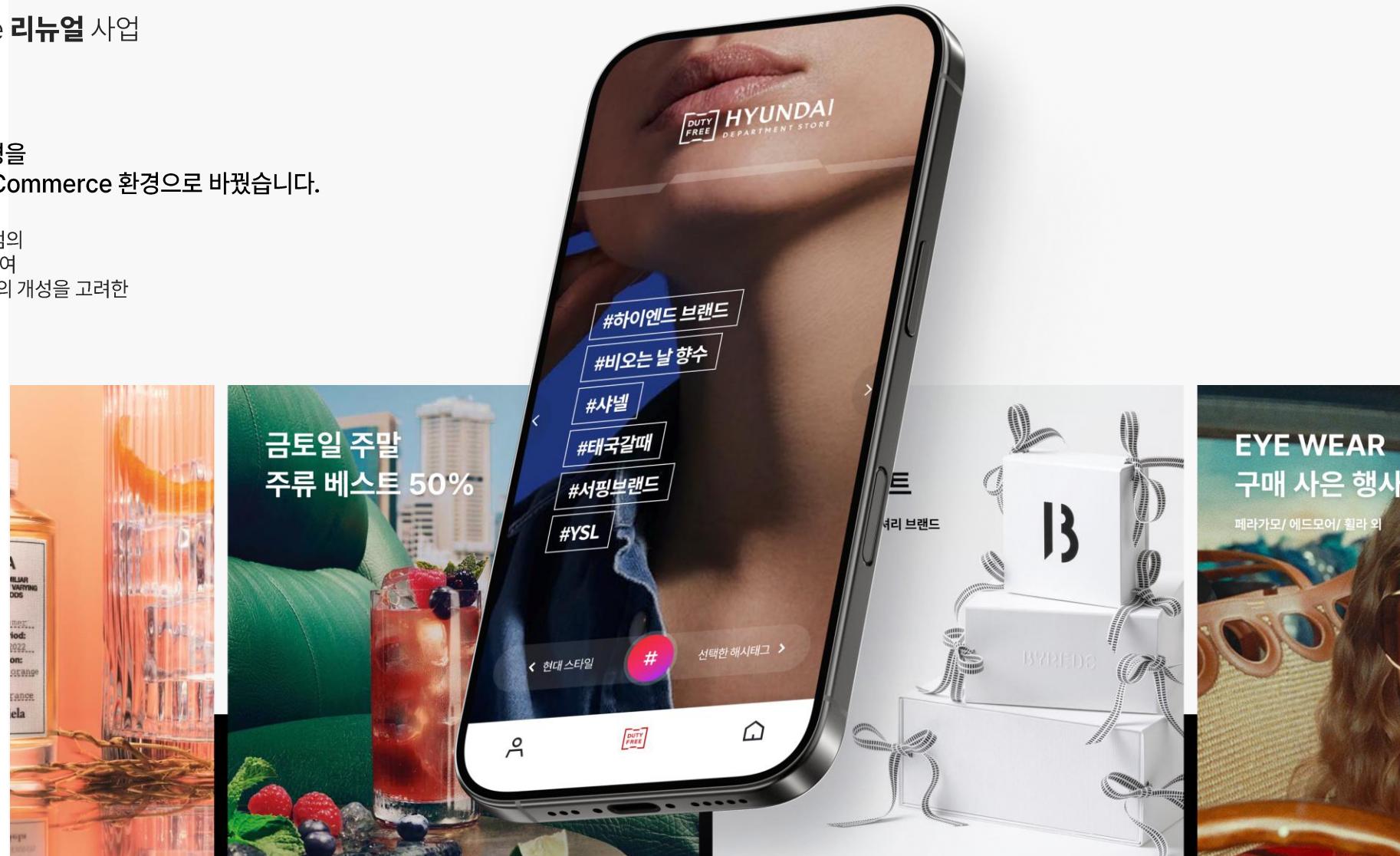
● Best Practice - 현대백화점인터넷면세점 리뉴얼

현대백화점인터넷면세점 PC 및 Mobile 리뉴얼 사업

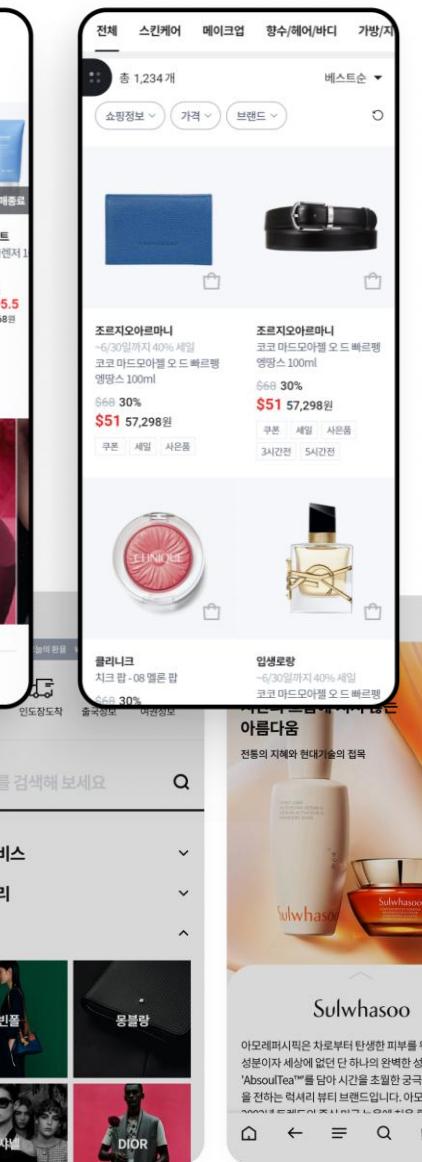
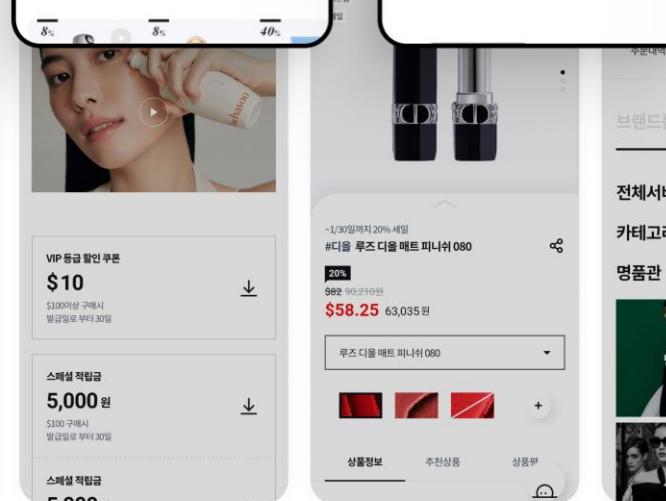
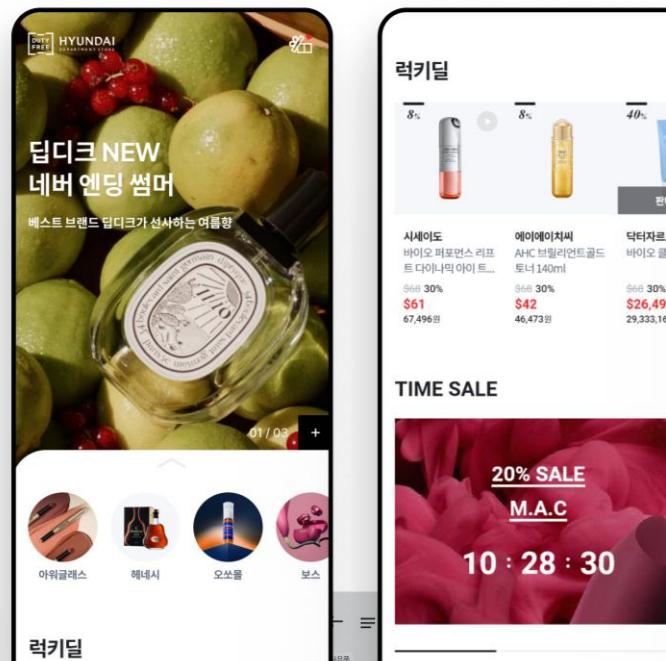
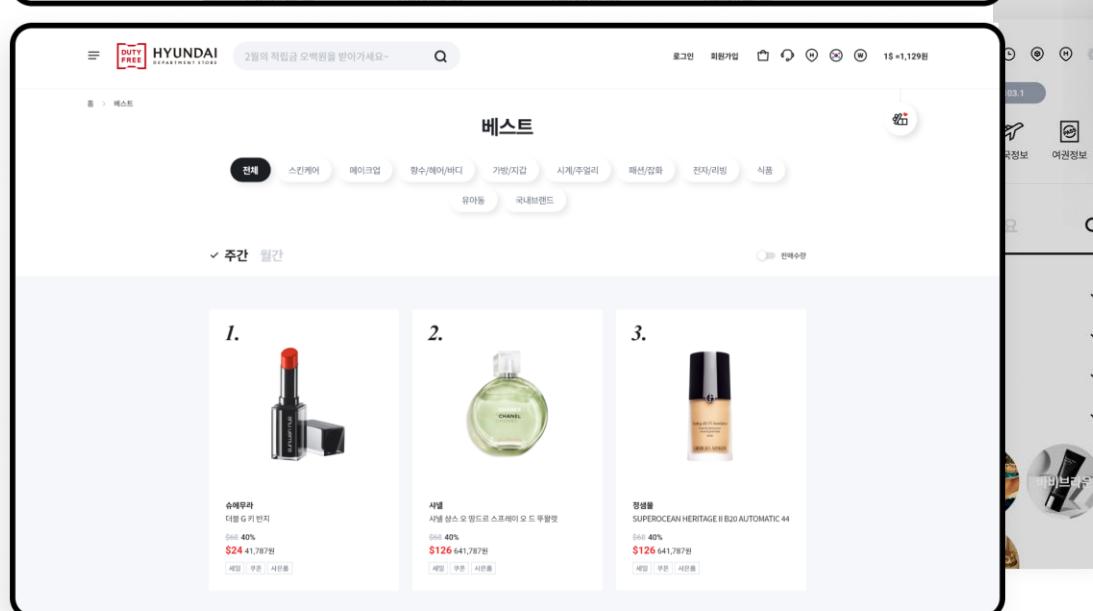
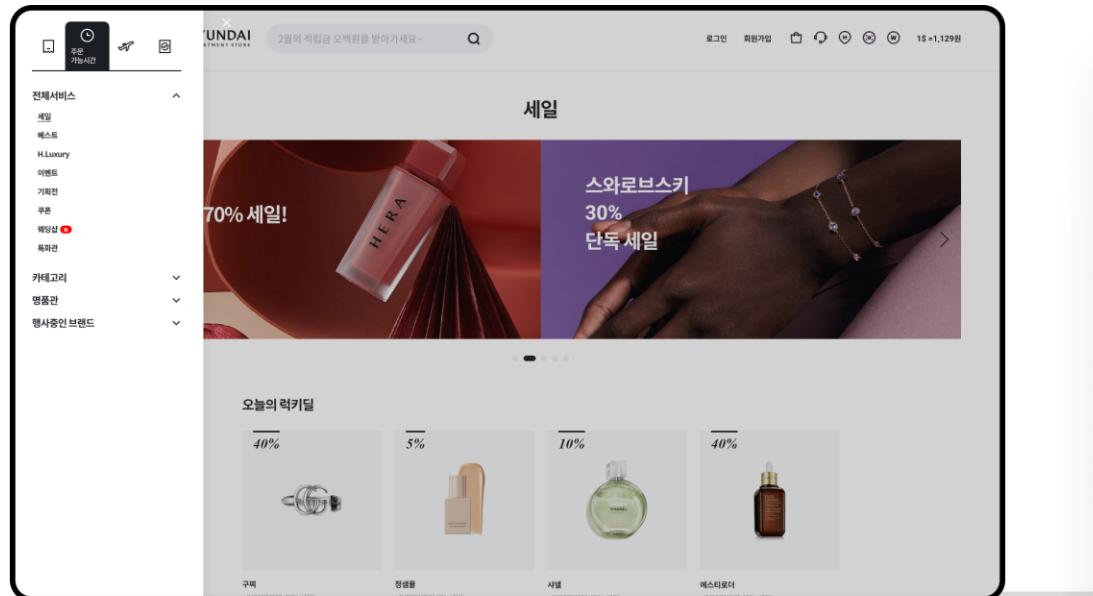
[2020.12.01 ~ 2021.11.05]

현대백화점인터넷면세점의 PC와 Mobile 환경을
개선하는 리뉴얼 사업에 참여하여 Trendy한 Commerce 환경으로 바꿨습니다.

다양한 면세점 사업에 참여했던 현대백화점인터넷면세점의
Digital Device 환경 개선을 위한 리뉴얼 사업에 참여하여
면세점 Commerce의 특징과 현대백화점인터넷면세점의 개성을 고려한
Commerce 환경을 구축하였습니다.



Best Practice - 현대백화점인터넷면세점 리뉴얼



Best Practice - SK스토아 디자인 운영

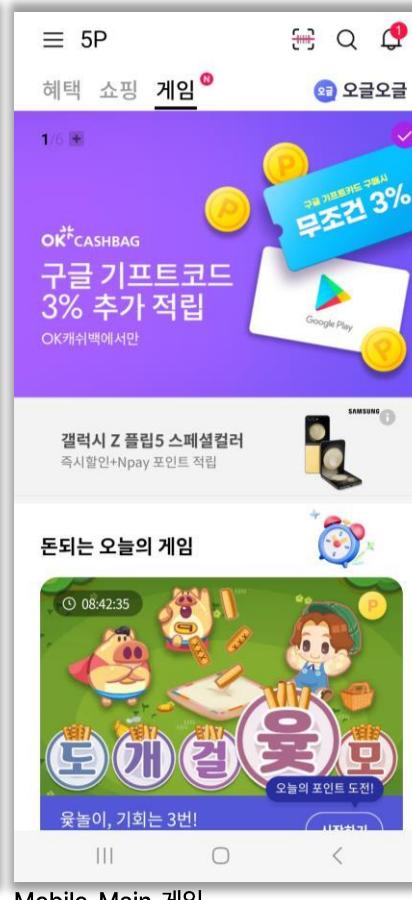
SK스토아 디자인 운영사업
[2018.01.01 ~ 2019.07.31]

VOD 중심의 Commerce Platform인 SK스토어의
디자인 운영을 진행하였으며, 특색 있는 운영으로 WebAward도 수상했습니다.

TV홈쇼핑과 Data쇼핑이 합쳐진 새로운 형태의 Commerce Platform으로,
VOD 중심으로 언제든 구매가 가능한 구조로 제작되었습니다.
고객들이 상품과 혜택을 모두 집중할 수 있는 디자인 운영을 진행했습니다.

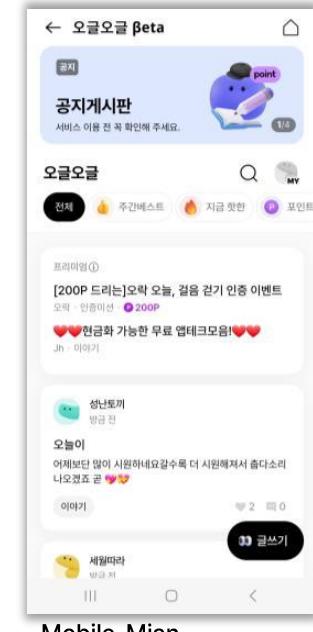


OK캐쉬백 운영사업 [2016.04.01 ~ 2023.12.31]

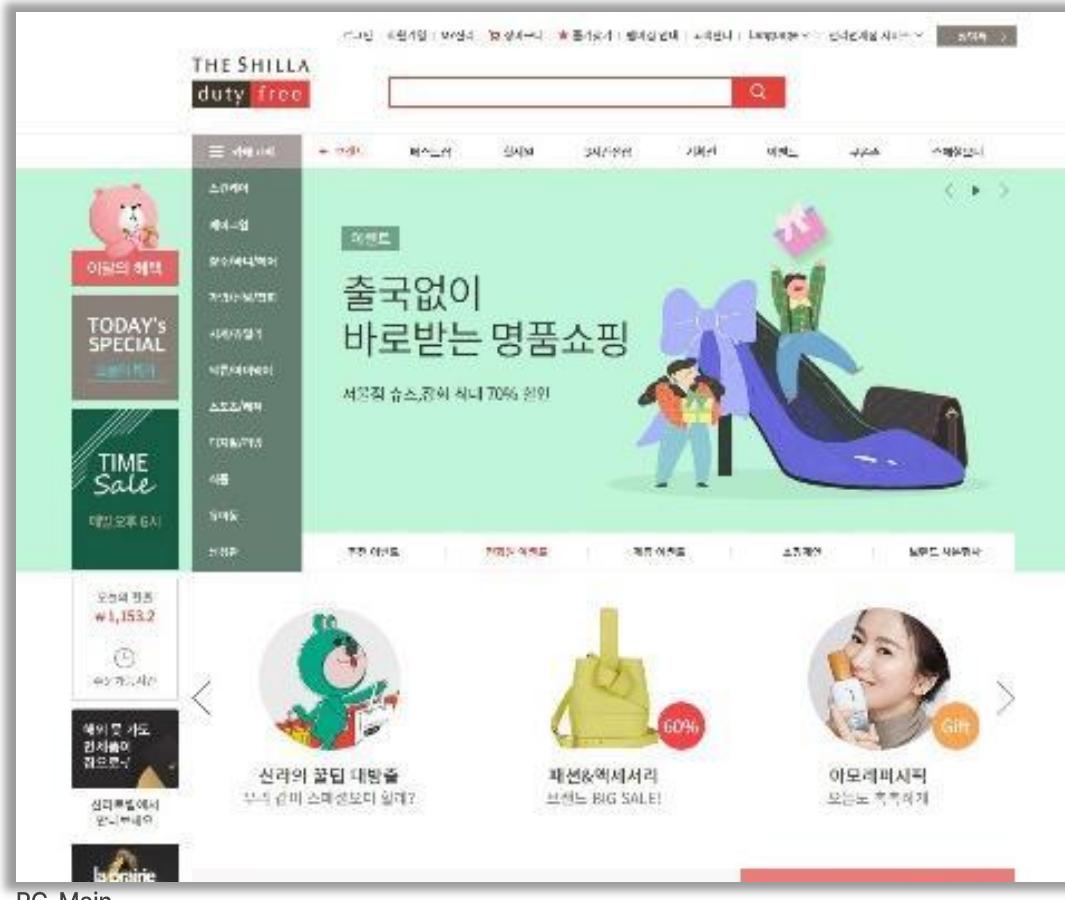


016년부터 현재까지, SK플래닛에서 제공하는
OK캐쉬백 앱 내 다양한 파트의 콘텐츠 전시 운영을 하였습니다.

다채로운 콘텐츠와 프로모션/이벤트가 끊김 없이 서비스될 수 있도록
해당 업무 경험이 많은 전담 인력이 수행하였습니다.



신라인터넷면세점 디자인 운영사업 [2016.08.01 ~ 2020.07.31]



다양한 Commerce 운영 경험과 면세점 사업에 대한 이해를 바탕으로 신라인터넷면세점의 디자인 운영 사업을 진행했습니다.

단순한 Commerce 운영이 아닌, 다양한 과제를 진행해야 했습니다.
신라인터넷면세점의 비대면 고객서비스 플랫폼 구축, 영문, 중문, 일문 서비스 추가 등
신라인터넷면세점의 필요한 부분에 대해 수행했습니다.



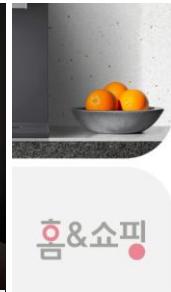


커머스 | 모바일 | 유통

온/모바일 CGV
서비스 구축

2024-2025

CGV



커머스 | 모바일 | 유통

홈앤쇼핑 커머스 플랫폼
구축 및 연간 운영



커머스 | 모바일 | 유통

(주)홈앤쇼핑

2013~



모바일/멤버스/커머스

2016-2023

OkCashBag



커머스 | 유통 | 홈쇼핑

2021-2022

GS홈쇼핑



커머스 | 유통

GS 리테일 퍼블리싱 및
연간 운영

2021-2023

GS리테일



금융 | 보험

DGB생명 IT시스템 개발
및 유지보수



202

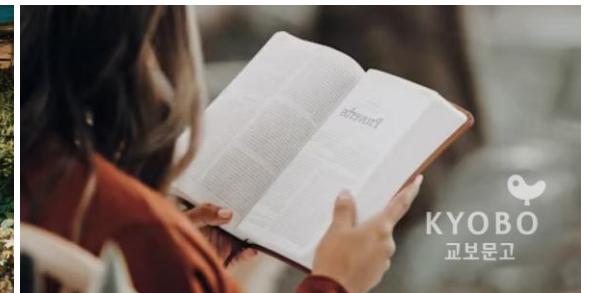
DGB생명

커머스 | 모바일

싱가폴 창이공항
아이샵 개선 및 옴니서비스

2024-2025

롯데면세점



커머스 | 모바일 | 유통

2021-2022

교보문고

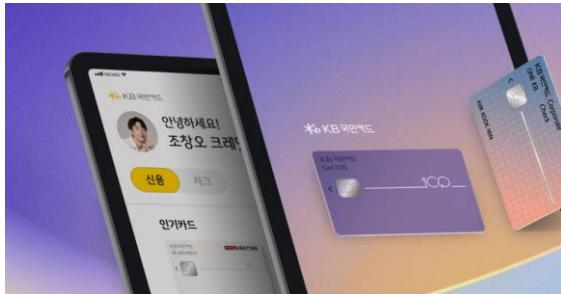


커머스 | 모바일

2022

GS 리테일 요기요 배달
퍼블리싱

GS 리테일



금융 | 카드

2022

KB국민카드 태블릿 ODS
서비스 고도화 구축

KB국민카드

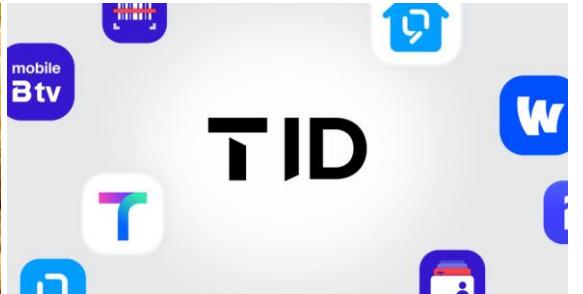


커머스 | 유통/식품

2013-2022

CJ씨푸드 연간 운영 맞
재구축

CJ씨푸드(주)



모바일/멤버

2021-2022

T아이디 관리자 채널
포털 구축

SK플래닛(주)



커머스 | 귀금속

2021

제이에스티나
쇼핑몰운영

제이에스티나



유통 | 면세점

2020-2021

현대백화점면세점
온라인몰 리뉴얼

현대백화점면세점



홈쇼핑 | 커머스

2019-2021

신세계 TV 모바일 쇼핑몰
재구축, 보이는 ARS 연동

(주)홈앤쇼핑

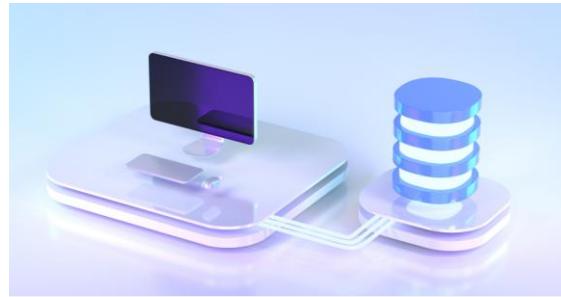


커머스 | 유통

2021

롯데렌탈 기업홈페이지
IR페이지 구축

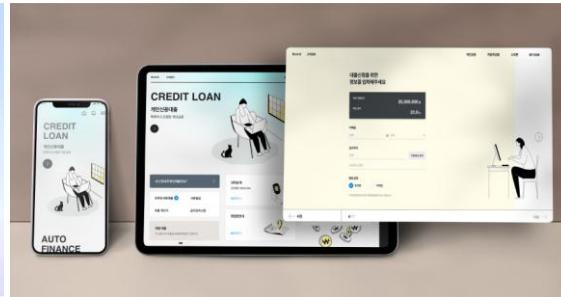
롯데렌탈



커머스
API
마켓플레이스 구축

2021

마켓플레이스



금융 | 캐피탈
DGB캐피탈
모바일 채널 고도화

2021

DGB캐피탈



모바일 | 커머스
Commerce ICT
유통 플랫폼 UI/UX 구축

2021

KT



모바일 | 커머스
복지몰 LG U+
엑세서리몰구축

2021

LG U+



공공 | 무역
코로나19 대응
Buykorea 긴급 개편

2021

KOTRA



금융 | 신용정보

2020-2021

나이 스평가정보



금융 | 멤버스

2021

롯데카드

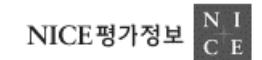


커머스 | 가구
현대 리바트 월리엄스소노마
브랜드/온라인 몰 구축

2018

(주)현대리바트

다양한 고객사와 함께 해왔습니다.



감사합니다.

주식회사 리앙에이지